

Ihr Unternehmen wirbt. Und wie wirkt Ihr Unternehmen?

Die Herausforderung.

Marketing wirkt. Ziele werden festgelegt - viele Wege beschritten. Die Unternehmenskommunikation findet direkt über externe Medien statt. Meistens gewollt, manchmal auch ungewollt. Anders z.B. auf Messen: hier beeinflusst die Standgestaltung, aber sehr stark auch das eigene Personal.

Eine wichtige Herausforderung entsteht: Marketingziele können nicht nur extern und direkt verfolgt werden. Dieselben Botschaften müssen auch von den Menschen im Unternehmen gelebt und nach außen vermittelt werden. Beide Wege sollten sich ergänzen und verstärken. Andernfalls droht die Werbung zu verpuffen.

Wir sind kompetent
und freundlich.



Die Lösung:

Internes Marketing & Externes Marketing

Erfolg am Markt hat nur, wer Kunden überzeugt und begeistert. Dabei muss das positive Image des Unternehmens mit den Erfahrungen des Kunden übereinstimmen. Dies gelingt nur, wenn die Mitarbeiter motiviert und kompetent sind.

Hier greift internes Marketing, das in unserem Beratungsansatz eng mit dem externen Marketing verzahnt wird. Für beides erstellen wir auf Basis Ihrer längerfristigen Marketingziele und der Analyse von Marktinformationen ein ganzheitliches Konzept. Und wir unterstützen bei der Umsetzung.

- + Vertriebstraining / -coaching
- + Vertriebsorganisation / -management
- + Verkaufsaktionen / Messen / Ausstellungen
- + Kommunikation / PR
- + Marketingplanung
- + Marktforschung

Unser Leistungsspektrum

Analyse, Konzeption, Planung und Realisierung in den Feldern:

Externes Marketing:

- + Marktforschung / Kundenbefragung
- + Marketingkonzeption und -planung
- + Kommunikation / Werbung / Internet / PR
- + Messen / Ausstellungen / Aktionen

Internes Marketing:

- + Organisations- und Managementberatung
- + Mitarbeiterbefragung
- + Qualifizierung / Training / Coaching
- + Personalbeschaffung

Wir bieten Ihnen wichtige Vorteile

- + Nachhaltig wirkende und maßgeschneiderte Konzepte für externes & internes Marketing
- + Durch unser bedarfsgerechtes Mitwirken in den Phasen der Realisierung
- + Starke Einbeziehung Ihrer Mitarbeiter, somit intern hohe Akzeptanz
- + Unkompliziertes Projektmanagement für Sie durch unseren Kunden-Verantwortlichen
- + Lerneffekte für weitere Aktionen durch gemeinsame Auswertungen während und zum Ende eines Projektes



Freese
Marketing
GmbH

Freese Marketing GmbH

Südwestpark 60
90449 Nürnberg
Fon: 0911 - 255 66 97 0
Fax: 0911 - 255 66 97 9

Email: info@f-m-g.de
Internet: www.f-m-g.de

Mobil Claas Freese: 0160 84 54 443
Mobil Dr. Christoph Freese: 0171 62 25 456

Niederlassung Hamburg
Schöner Blick 1
22587 Hamburg

Fon: 040 - 86 64 76 52
Fax: 040 - 87 97 12 04